SUJETS D'EXPOSES MANAGEMENT DURABLE ET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ORGANISATIONS

Partie 1 :

Séance 1 :

Sujet 1 : Les responsabilités sociales, environnementales et économiques de l'entreprise : vers un nouveau contrat social
Sujet 2 : Engagement RSE : Avantages concurrentiels et création de valeur.

Séance 2 :

Sujet 3 : De la déclaration d'intention à l'engagement réel : formaliser une politique RSE crédible
Sujet 4 : Le rôle des dirigeants et des collaborateurs dans la gouvernance RSE : vers une culture partagée

Séance 3:

Sujet 5 : Intégrer la RSE dans la stratégie globale de l'entreprise : méthodes, enjeux et résistances.
Sujet 6 : RSE et innovation durable : transformation des modèles économiques.

Séance 4 :

Sujet 7 : Du discours à l'action : l'opérationnalisation une démarche RSE
Sujet 8 : Mobilisation des équipes et conduite du changement autour de la RSE : outils et bonnes pratiques.

Séance 5 :

Sujet 9 : Mesurer l'impact de la RSE : indicateurs d'évaluation de la performance globale de l'entreprise
Sujet 10 : La communication responsable : transparence, greenwashing ou stratégie d'influence

A.BENNOUNA